

# Pengembangan Produk Tempat Sampah Penghancur Plastik Berbasis *Green Technology*

Deyorizky Setyo Nugroho<sup>1</sup>, Farra Nabila Murti<sup>1</sup>, Max Dewar Rivero<sup>1</sup>, Muhammad Noviandy<sup>1</sup>, Siti Nurlelyza Trisaid<sup>1</sup>, Aprilia Tri Purwandari<sup>1</sup>, Seto Bayu Ismoyo<sup>1</sup>, Niken Parwati<sup>1\*</sup>

<sup>1</sup>Program Studi Teknik Industri, Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas Al Azhar Indonesia, Komplek Masjid Agung Al Azhar, Jalan Sisingamangaraja, Kebayoran Baru, Jakarta Selatan 12110

Penulis untuk Korespondensi/E-mail: [niken.parwati@gmail.com](mailto:niken.parwati@gmail.com)

**Abstrak** – Inovasi merupakan aspek kunci yang mendorong suatu perusahaan semakin berkembang dan tetap bertahan dalam ketatnya persaingan di pasar. Seiringan dengan perkembangan teknologi yang revolusioner, menimbulkan adanya kebutuhan akan produk-produk dengan kemampuan yang mutakhir, oleh karena itu dibutuhkan pola pikir yang kreatif dan berorientasi pada kreativitas bagi para perusahaan untuk tetap mempertahankan kedudukannya di persaingan pasar. Dalam upaya menghasilkan produk yang inovatif dan berkualitas tinggi, diperlukan perencanaan dan pengembangan produk yang komprehensif, selain itu juga diharapkan memiliki manfaat yang berkelanjutan dan bermanfaat bagi kelestarian lingkungan. Salah satu orientasi yang ditujukan pada perusahaan saat ini ialah mengembangkan *Green Technology* yang merujuk pada pembangunan dan aplikasi produk, peralatan serta sistem untuk memelihara alam sekitar dan meminimumkan dampak kerusakan lingkungan yang diakibatkan oleh manusia. Pada penelitian ini, dilakukan perencanaan dan pengembangan produk tempat sampah penghancur plastik ramah lingkungan bertenaga mekanik, dengan sensor elektrik yang mampu mendeteksi ketinggian sampah agar tidak menumpuk. Alur penelitian dilakukan mulai dari pencarian dan pengumpulan ide produk, penyaringan ide produk yang *feasible* dan berpotensi menguntungkan, pembuatan prototipe produk, hingga analisis ekonomi dari produk yang akan dikembangkan. Tempat sampah penghancur sampah yang ramah lingkungan ini diberi nama *Trade (Trash Destroyer)*.

**Abstract** - Innovation is a key aspect that encourages a company to grow and stay afloat in the tight competition in the market. In tandem with revolutionary technological developments, there is a need for products with cutting edge capabilities, therefore a creative, creativity-oriented mindset is required for companies to maintain their position in the marketplace. To be able to produce innovative and high quality products, comprehensive product planning and development is required, but it is also expected to have sustainable and beneficial benefits for environmental sustainability. One of the orientations aimed at companies today is to develop Green Technology which refers to the development and application of products, equipment and systems to maintain the natural surroundings and nature and minimize or minimize negative impressions rather than human activities. This study carries out the planning and development of an environmentally friendly, mechanical-powered, plastic crushing trash bin that is equipped with electric sensors which is capable of detecting the height of waste to prevent trash accumulation. The flow of research is carried out starting from the search and collection of product ideas, filtering feasible and potentially profitable product ideas, making product prototypes, to economic analysis of the products to be developed. This environmentally friendly trash dumpster is named Trade (Trash Destroyer).

**Keywords** - *Green Technology, Planning and Development, Trade*

## PENDAHULUAN

Penumpukan sampah merupakan salah satu faktor krusial yang menyebabkan terjadinya polusi tanah. Salah satu jenis sampah yang berkontribusi besar dalam polusi ialah limbah plastik, hal ini dikarenakan sifat kimiawi dari senyawa plastik yang tidak dapat diuraikan secara alamiah. Adapun bila dapat terurai, sampah plastik membutuhkan waktu bertahun-tahun lamanya untuk bisa diuraikan ke materi organiknya. Proses penguraian sampah biasanya dilakukan dengan cara membakarnya, pembakaran sampah ini tak hanya berkontribusi ke polusi tanah, namun ke polusi udara karena menimbulkan emisi gas-gas berbahaya ke udara. Oleh karena itu pada penelitian ini, diusulkan gagasan untuk mengembangkan suatu produk tempat sampah yang mampu membantu menguraikan sampah plastik, yakni bernama *Trade (Trash Destroyer)* yang diinstalasi dengan mesin penghancur didalamnya, yang dapat menghancurkan sampah agar tidak menumpuk dan menyebabkan polusi tanah. Dengan menghancurkan sampah menjadi kepingan kecil, diharapkan mampu membantu dalam mendaur ulang sampah plastik, untuk selanjutnya di proses kembali menjadi bijih plastik. Selain dilengkapi dengan alat penghancur, *Trade* juga memiliki sensor elektrik yang otomatis akan menyala untuk mengindikasikan ketinggian sampah agar tidak menumpuk dan bisa diambil untuk didaur ulang. Dalam penelitian Sistem Pengembangan Produk *Trade*, dilakukan proses perencanaan dan pengembangan produk melalui tahapan-tahapan penting seperti QFD (*Quality Function Deployment*) untuk mentranslasikan kebutuhan konsumen menjadi spesifikasi teknis, dan melakukan penyebaran kuesioner untuk mengetahui kebutuhan dan keinginan konsumen di pasar, selanjutnya dilakukan juga analisis ekonomi untuk menentukan apakah proyek pengembangan produk *Trade* layak dilakukan atau tidak, hingga akhirnya mencapai tahapan proses pembuatan *prototype alpha Trade* yang merupakan artifak asli dari sketsa yang sudah memiliki fitur dan kegunaan produk yang akan diluncurkan.

## TINJAUAN PUSTAKA

### *Green Technology*

Ruang lingkup dari *green technology* adalah teknologi sumber alam hijau, bangunan hijau, nanoteknologi hijau, dan amatologi. Konsep penerapan teknologi hijau diterapkan dalam

kehidupan manusia untuk keberlangsungan. Keberlangsungan adalah upaya untuk memenuhi kebutuhan masyarakat secara terus menerus pada masa depan tanpa merusak atau menghabiskan sumber daya alam. Penghematan sumber daya alam salah satunya dengan inovasi. Inovasi adalah upaya untuk mengembangkan alternatif teknologi yang ramah lingkungan guna memenuhi kebutuhan manusia tanpa merusak lingkungan [1]

### Sistem Pengembangan Produk

Sistem pengembangan produk adalah upaya perusahaan untuk senantiasa menciptakan produk-produk baru, serta memperbaiki atau memodifikasi produk-produk lama, agar dapat selalu memenuhi tuntutan pasar dan selera konsumen. Kegiatan pengembangan produk tidak dapat dipisahkan dari konsep daur hidup produk. Setiap produk mengalami suatu siklus (daur) hidup tertentu mulai dari saat dirancang, diproduksi, diterjunkan ke pasar, kemudian melewati tahap-tahap pengenalan, tahap puncak, tahap kematangan atau kejenuhan [2].

### Fase Pengembangan Produk

Enam fase dalam proses pengembangan produk secara umum adalah:

0. Perencanaan sebagai 'zerofase' karena kegiatan ini mendahului persetujuan proyek dan proses peluncuran pengembangan produk aktual.
1. Pengembangan konsep Pada fase pengembangan konsep, kebutuhan pasar target diidentifikasi, alternatif konsep-konsep produk dibangkitkan dan dievaluasi, dan satu atau lebih konsep dipilih untuk pengembangan dan percobaan lebih jauh.
2. Perancangan Tingkatan Sistem: Fase perancangan tingkatan sistem mencakup definisi arsitektur produk dan uraian produk menjadi subsistem-subsistem serta komponen-komponen.
3. Perancangan Detail Fase perancangan detail mencakup spesifikasi lengkap dari bentuk, material, dan toleransi-toleransi dari seluruh komponen unik pada produk dan identifikasi seluruh komponen standar yang dibeli dari pemasok.
4. Pengujian dan Perbaikan Fase pengujian dan perbaikan melibatkan konstruksi dan evaluasi dari bermacam-macam versi produksi awal produk. Prototipe awal (*alpha*) biasanya dibuat dengan menggunakan komponen-komponen dengan bentuk dan jenis material pada produksi sesungguhnya, namun

tidak memerlukan proses pabrikasi dengan proses yang sama dengan yang dilakukan pada produksi sesungguhnya. Prototipe (*alpha*) diuji untuk menentukan apakah produk akan bekerja sesuai dengan yang direncanakan dan apakah produk memenuhi kebutuhan kepuasan konsumen utama.

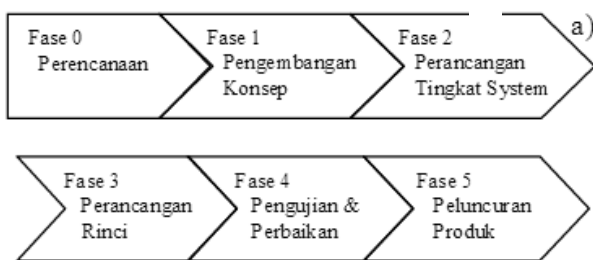
Prototipe berikutnya (*beta*) biasanya dibuat dengan komponen-komponen yang dibutuhkan pada produksi namun tidak dirakit dengan menggunakan proses perakitan akhir seperti pada perakitan sesungguhnya.

Prototipe *beta* dievaluasi secara internal dan juga diuji oleh konsumen dengan menggunakannya secara langsung. Sasaran dari prototipe *beta* biasanya adalah untuk menjawab pertanyaan mengenai kinerja dan keandalan dalam rangka mengidentifikasi kebutuhan perubahan-perubahan secara teknik untuk produk akhir.

5. Produksi awal

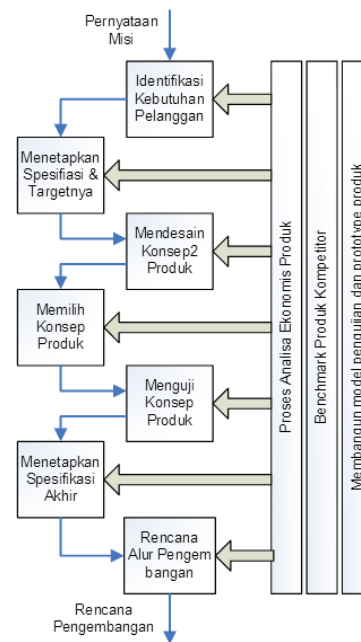
Pada fase produksi awal, produk dibuat dengan menggunakan sistem produksi yang sesungguhnya. Tujuan dari produksi awal ini adalah untuk melatih tenaga kerja dalam memecahkan permasalahan yang mungkin timbul pada proses produksi sesungguhnya.

Adapun fase dalam pengembangan produk menurut Ulrich & Eppinger digambarkan pada Gambar 1 [3].



Gambar 1. Fase Pengembangan Produk

Inti dari pengembangan produk terletak pada fase pengembangan konsep karena pada fase ini dibutuhkan lebih banyak koordinasi dibandingkan dengan fase lainnya. Adapun kegiatan-kegiatan yang dilakukan pada fase pengembangan konsep berdasarkan Ulrich & Eppinger dapat dilihat pada Gambar 2.



Gambar 2. Fase Pengembangan Produk

**Spesifikasi Produk**

Spesifikasi produk adalah variabel-variabel yang menjelaskan tentang hal-hal yang harus dilakukan oleh sebuah produk. Beberapa perusahaan menggunakan istilah “kebutuhan produk” atau “karakteristik *engineering*”. Perusahaan lain memberi istilah “spesifikasi” atau “spesifikasi teknis” untuk menjelaskan variabel desain utama dari suatu produk.

**Arsitektur Produk**

Arsitektur produk adalah penugasan elemen – elemen fungsional dari produk terhadap kumpulan bangunan fisik. Tujuan arsitektur produk adalah menguraikan komponen fisik dasar dari produk, apa fungsi masing – masing komponen, dan *interface* seperti apa yang digunakan untuk peralatan lainnya. Keputusan mengenai arsitektur produk memberi kesempatan kepada tim, individual, dan atau pemasok untuk mengerjakan detail rancangan dan pengujian komponen, sehingga pengembangan bagian – bagian yang berbeda dari produk dapat dilakukan secara serempak [4]. Arsitektur produk adalah skema dimana elemen-elemen fungsional produk dibagi menjadi potongan (*chunk*) fisik dan dimana *chunk* berinteraksi. *Chunk* adalah kesatuan dari elemen fisik produk (*part*, komponen, subrakitan) yang mengimplementasikan fungsi produk. Tujuan dari arsitektur produk menguraikan komponen fisik dasar dari produk, apa yang harus dilakukan

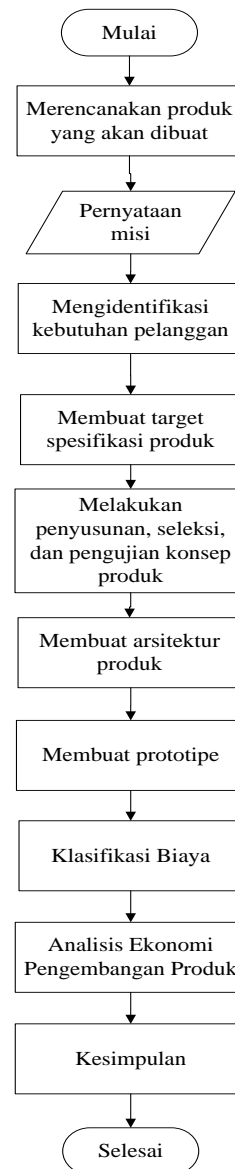
komponen tersebut dan seperti apa penghubung (*interface*) yang digunakan untuk peralatan lainnya. *Output* dari arsitektur produk adalah perkiraan rancangan geometri dari produk, penjelasan mengenai *chunk-chunk* utama, dokumentasi interaksi penting antar *chunk*. Arsitektur produk ditetapkan pada tahap pengembangan konsep, secara informal melalui sketsa, diagram-diagram fungsi dan prototipe awal dan pada tahap perancangan tingkat sistem.

**Harga Pokok Penjualan**

Harga Pokok Penjualan adalah semua biaya yang muncul dalam rangka menghasilkan suatu produk hingga produk tersebut siap dijual. dengan bahasa sederhana, Harga Pokok Penjualan yang biasa disingkat HPP merupakan biaya yang dikeluarkan dalam suatu proses produksi barang dan jasa yang dapat dihubungkan secara langsung dengan aktivitas proses yang membuat produk barang dan jasa siap jual [5].

**METODOLOGI PENELITIAN**

Dalam konteks perencanaan dan pengembangan produk *Trade*, penelitian dilakukan mulai dari melakukan riset pasar untuk mengidentifikasi *customer needs* dari produk yang akan dikembangkan, hingga tahapan melangsungkan analisis kelayakan investasi daripada pengembangan produk *Trade* ini. Berikut diilustrasikan *flowchart* alur penelitian yang telah disusun secara sistematis:



Gambar 3. Diagram Alir Penelitian

**HASIL DAN PEMBAHASAN**

**Pernyataan Misi**

Dalam melakukan pengembangan suatu produk kita perlu memiliki pernyataan misi (*mission statement*). Pernyataan misi adalah arah dari suatu pengembangan produk. Pernyataan misi Pada pengembangan produk ini dapat dilihat pada Tabel 1.

Tabel 1. Pernyataan Misi Produk

<i>Case</i>	<b>Tempat Sampah Penghancur Plastik</b>
Uraian Produk	1. Tempat sampah yang mampu menghancurkan/mencacah sampah plastik

Case	Tempat Sampah Penghancur Plastik
	2. Berfungsi sebagai tempat sampah yang mampu membantu dalam mendaur ulang sampah plastik, yang kemudian dapat diproses kembali menjadi bijih plastik 3. Dengan menggunakan sensor untuk mendeteksi plastik hasil pencacahan yang dapat memberikan isyarat bahwa sampah tersebut harus segera di keluarkan dari tempat sampah
Sasaran Bisnis Utama	Menjadi tempat sampah penghasil plastik pertama untuk memudahkan menguraikan sampah plastik yang sulit terurai sehingga plastik menjadi lebih mudah untuk di daur ulang. Membantu dalam demo atau kampanye <i>go green</i>
Primary Market	Seluruh elemen masyarakat yang masih menggunakan air minum dalam kemasan
Secondary Market	Restoran cepat saji yang menggunakan air minum dalam kemasan, dinas kebersihan pemerintah daerah
Assumption & Constraints	Menggunakan gerakan kinetik manual sehingga tidak <i>full</i> otomatis dalam memproses pencacahan plastik Menggunakan sensor jadi ada kemungkinan <i>error</i> Desain tempat sampah yang masih belum optimal
Stakeholders	<i>Investor</i> Bagian Produksi Teknisi Penjual atau distributor Pembeli atau pengguna

### Identifikasi Kebutuhan Konsumen

Dalam melakukan perencanaan pengembangan suatu produk terlebih dahulu dilangsungkan riset pasar yang gunanya untuk mengidentifikasi kebutuhan konsumen. Riset pemasaran produk dapat diawali dengan melakukan penyebaran pra-kuesioner. Pada pengembangan produk tempat sampah penghancur plastik diberlakukan

penyebaran pra-kuesioner yang ditujukan untuk mengenalkan produk ke masyarakat luas dan mengetahui akan ketertarikan terhadap produk dan kebutuhan yang sebenarnya ada pada konsumen, pra-kuesioner disebarakan kepada 10 orang. Selain dilakukannya penyebaran pra-kuesioner, setelah mendapatkan *feedback* dari penyebaran pra-kuesioner, kuesioner ini selanjutnya disebarakan kepada 30 orang responden yang meliputi kalangan mahasiswa, pekerja, maupun ibu rumah tangga, dengan jumlah butir pertanyaan sebanyak 25. Pada konteks penyebaran kuesioner ini diambil 5 aspek dari Dimensi Kualitas Garvin sebagai objek penilaian yang meliputi *performance*, *features*, *reliability*, *aesthetic*, dan *conformance*. Selanjutnya dilakukan uji validitas dan reliabilitas terhadap data yang diperoleh. Hasilnya adalah 21 dari 25 butir pertanyaan dinyatakan valid dan handal (*reliable*). Adapun variabel-variabel yang digunakan dalam identifikasi kebutuhan konsumen dikategorikan ke dalam matriks *customer needs* yang ditunjukkan pada Tabel 2.

Tabel 2. Variabel Kebutuhan Konsumen

Need Number	Needs
1	Tombol otomatis penghancur sampah
2	Pemberian sensor untuk mengindikasi <i>volume</i> penampung
3	Dilengkapi mesin yang tidak bising
4	Desain dengan bentuk menarik
5	Material yang kokoh
6	Desain dengan berbagai ukuran
7	Desain luas penampang dengan berbagai ukuran
8	Tempat sampah <i>Trade</i> mudah dilepas saat diperbaiki
9	Tempat sampah dapat mati secara otomatis bila sampah sudah terurai
10	Mudah untuk dibersihkan
11	Tempat sampah <i>Trade</i> mudah untuk digunakan
12	Perlu adanya perawatan dan pembersihan
13	Memiliki panduan untuk perbaikan dan pemeliharaan produk
14	Jasa perawatan cepat dan tidak berbelit-belit
15	Mampu menghancurkan sampah plastik dengan waktu yang efisien
16	Luas penampang mampu mempengaruhi output sampah
17	Material bersifat tahan lama, masa pakai yang lebih panjang
18	Prosedur pembelian mudah dan sesuai dengan permintaan

Need Number	Needs
19	Jasa perawatan tersedia di berbagai daerah
20	Desain dapat disesuaikan dengan keinginan pembeli
21	Dapat diletakkan didalam ruangan maupun didalam ruangan

No	Need	Metric	Unit	Value
3	5, 17	Ketahanan Produk	Tahun	> 5 tahun
4	4, 6, 7, 8, 10, 20, 21	Desain	Subject	Custom
5	12, 13, 14, 18, 19	Serviceability	Subject	Sedang

**Target Spesifikasi Produk**

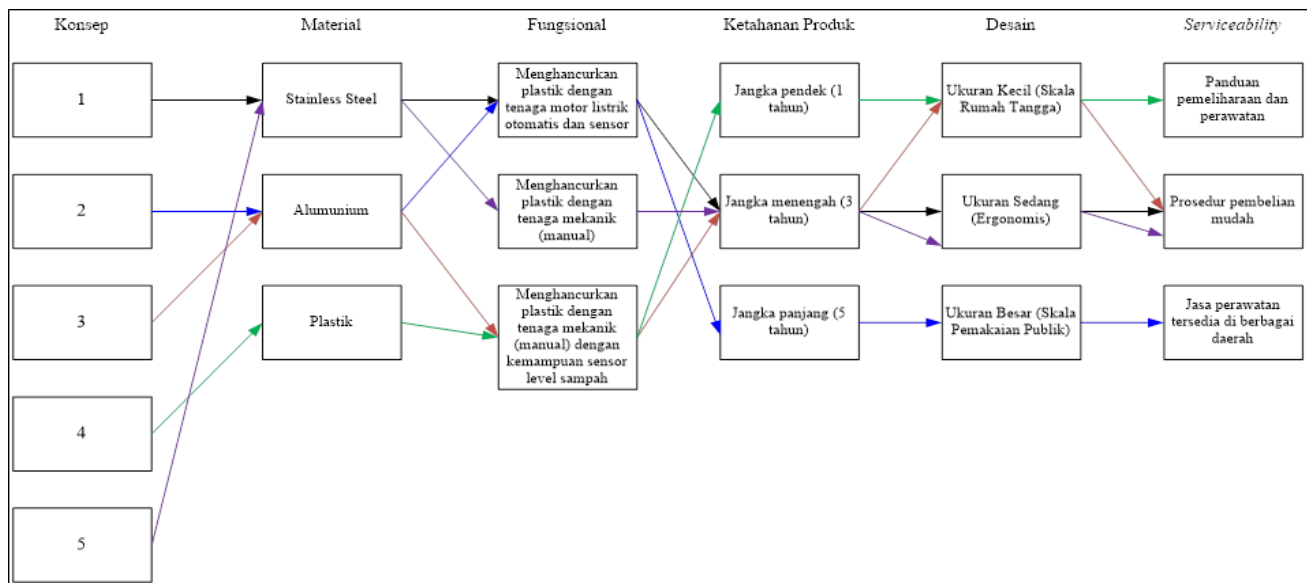
Spesifikasi produk merupakan serangkaian deskripsi yang memberikan informasi tentang detail produk yang tepat dan terukur. Adapun hasil dari spesifikasi akhir produk yang akan dikembangkan dapat dilihat pada Tabel 3.

Tabel 3. Spesifikasi Akhir

No	Need	Metric	Unit	Value
1	3, 5, 17	Material	Subject	Stainless Steel
2	1, 2, 9, 11, 15, 16	Fungsional	Subject	Sensor Indikasi

**Penyusunan, Seleksi, dan Pengujian Konsep**

Tahapan dalam pengembangan produk yang selanjutnya dilaksanakan adalah penyusunan konsep dengan melakukan klasifikasi terhadap konsep-konsep produk. Terdapat lima pilihan konsep dari hasil kombinasi konsep, yang diilustrasikan pada Gambar 4 dimana akan pemilihan konsep berdasarkan aspek-aspek pertimbangan yang meliputi konsep, material, fungsional, ketahanan produk, desain, dan serviceability



Gambar 4. Seleksi Konsep Produ

Setelah melakukan kombinasi konsep sebanyak lima konsep terhadap matriks yang digunakan. Selanjutnya dilakukan penentuan konsep terbaik untuk dikembangkan. Berdasarkan hasil penentuan konsep terbaik dengan tabel *concept screening matrix* (Tabel 4), dari kelima konsep diperoleh dua konsep terbaik, yaitu konsep 3 dan 5. Konsep tersebut dapat terpilih karena menghasilkan nilai akhir diatas 0 (positif) dibanding 3 konsep lainnya, yakni sebesar 3 secara berturut-turut. Maka konsep 3 dan konsep 5 dapat dilanjutkan dengan tahapan *screening* konsep.

Tabel 4. *Concept Screening Matrix*

Kriteria Seleksi	Konsep				
	1	2	3	4	5
Material	+	+	+	-	+
Fungsional	+	0	0	0	+
Ketahanan Produk	0	+	+	-	+
Desain	+	0	0	+	0
Serviceability	-	-	+	-	+
Jumlah +	3	2	3	1	4
Jumlah -	1	1	0	3	1
Nilai Akhir	2	1	3	-2	3
Peringkat	3	4	2	5	1

Kriteria Seleksi	Konsep				
	1	2	3	4	5
Lanjutkan?	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Ya

Tahapan yang selanjutnya dilaksanakan ialah melakukan penilaian terhadap tiap kriteria seleksi berdasarkan nilai 2 orang pakar, yakni dosen Teknik Industri yang bergelut di bidang pengembangan produk dan asisten praktikum dalam mata kuliah Sistem Pengembangan Produk. Hasil pembobotan dan perhitungan dalam penilaian konsep dapat dilihat pada Tabel 5 yang mendeskripsikan *scoring matrix*.

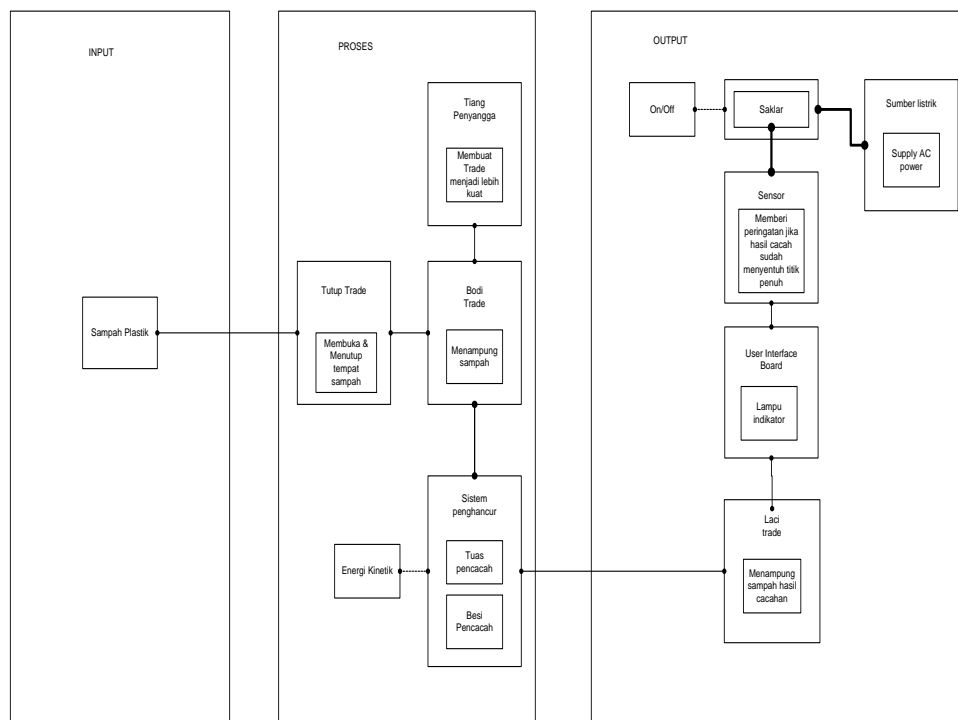
Tabel 5. *Scoring Matrix*

Kriteria Seleksi	Bobot	Konsep			
		3		5	
		Rating	Nilai	Rating	Nilai
Material	20%	3	0,6	3	0,6
Fungsional	20%	4	0,8	2	0,4
Ketahanan Produk	30%	3	0,9	3	0,9
Desain	10%	2	0,2	2	0,2
Serviceability	20%	2	0,4	2	0,4
Nilai Total	100%	2,9		2,5	
Peringkat		1		2	
Lanjutkan		Ya		Tidak	

Berdasarkan perhitungan yang didapatkan dari *scoring matrix*, didapatkan bahwa konsep 3 dinyatakan terpilih. Hal ini ditunjukkan dari nilai skor total yakni sebesar 2,9 yang unggul daripada konsep 5 yang hanya menghasilkan nilai total sebesar 2,5. Mengacu pada matriks pemilihan konsep dapat ditentukan bahwa konsep 3 memiliki spesifikasi sebagai berikut: tempat sampah penghancur plastik dibuat dari material aluminium, memiliki kemampuan fungsional yakni menghancurkan sampah plastik dengan tenaga mekanik/manual dan dilengkapi dengan sensor elektrik pendeteksi level ketinggian sampah, memiliki ketahanan jangka menengah (kurang lebih 3 tahun), desain berukuran kecil yang aplikatif untuk penggunaan skala rumah tangga, dan *serviceability* yang memungkinkan prosedur pembelian yang mudah.

**Arsitektur Produk**

Pada tahap ini dilakukan penyusunan skema produk yang merupakan gambaran elemen-elemen penyusun produk. Skema produk pada penelitian ini dapat dilihat pada Gambar 5.



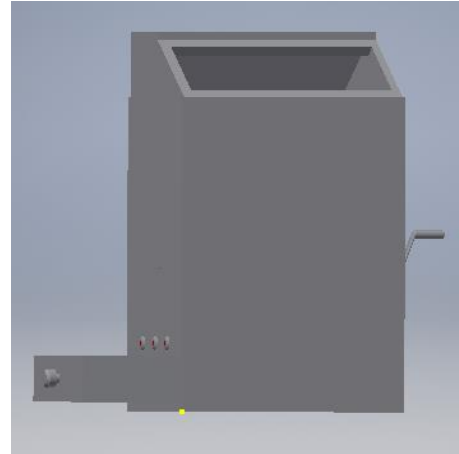
Gambar 5. Skema Produk Tempat Sampah Penghancur Plastik

Skema Produk adalah diagram yang ada pada gambar 4 menggambarkan pengertian tim terhadap elemen-elemen penyusun produk. Skema untuk produk *Trade* diperlihatkan pada gambar diatas, yang memiliki elemen-elemen fisik serta aliran energi dan material. Beberapa elemen berhubungan dengan komponen-komponen kritis, seperti contohnya *sensor*. Namun beberapa elemen tetap diuraikan secara fungsional. Sebagai contoh, elemen fungsional “konversi energi dari energi kinetik yang berasal dari gerakan tangan untuk dikonversikan menjadi energi penghancur sampah” didesain sebagai suatu elemen yang tersentralisasi. Elemen-elemen ini juga dikelompokkan menjadi *chunk*, yang menghasilkan 7 *chunk*. Berikut adalah penjelasan mengenai *chunk* tersebut:

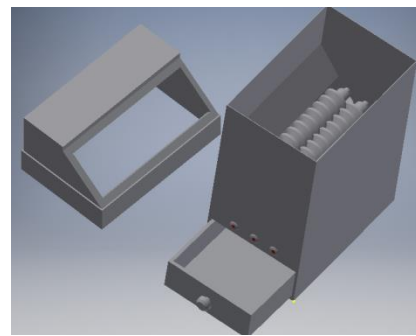
- a. Integrasi Geometri dan Presisi: Penugasan elemen terhadap *chunk* yang sama memungkinkan satu orang atau kelompok mengontrol hubungan fisik antar-elemen. Untuk kasus *Trade*, akan diusulkan pengelompokkan elemen yang berhubungan dengan posisi sistem penghancur dan laci *Trade*
- b. Pembagian Fungsi: Dari proses *input-output*, sistem pada produk *Trade* ini ialah,
  1. *Input*: Sampah dimasukkan kedalam *Trade*
  2. *Proses*: sampah akan dihancurkan menggunakan konversi energi dari energi kinetik (tangan memutar tuas pencacah sampah) menjadi energi penghancur sampah (besi pencacah)
  3. *Output*: sampah yang telah dihancurkan, akan masuk kedalam laci kemudian jika telah penuh maka akan ada lampu sensor yang menyala (tanda sampah telah melebihi kapasitas)
- c. Kemampuan (Kapabilitas) Pemasok: Tim dapat mengelompokkan elemen-elemen yang merupakan keahlian dari pemasok menjadi satu *chunk*. Dalam kasus *Trade*, tim pengembang internal melakukan sebagian besar pekerjaan desain teknik, sehingga kapabilitas pemasok tidak terlalu diperhitungkan.
- d. Kesamaan desain atau teknologi produk: Adanya kesamaan desain atau teknologi produksi yang sama pada produk *Trade* memungkinkan penggabungan elemen elektronik pada *chunk* yang sama, sehingga penerapan fungsi-fungsi dapat dilakukan pada satu sirkuit saja.
- e. Lokalisasi Perubahan: Untuk kasus *Trade* tidak dilakukan isolasi elemen pada *chunk* yang terpisah dalam mengantisipasi perubahan pada elemen-elemen produk

### Prototipe Produk

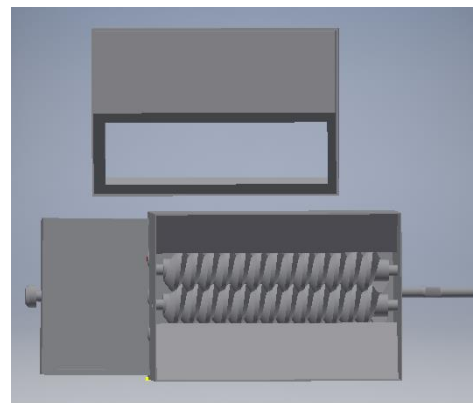
Tahap selanjutnya adalah pembuatan desain prototipe menggunakan *software Inventor* dari produk *Trade* seperti yang ditunjukkan pada Gambar 6, 7 dan 8.



Gambar 6. Ilustrasi Desain *Trade* Tampak Depan



Gambar 7. Ilustrasi Desain Komponen Penyusun *Trade*



Gambar 8. Ilustrasi Desain *Trade* Tampak Atas

Berdasarkan hasil dari pemilihan konsep kombinasi pada produk, kemudian dilakukan gambar rancangan produk berupa sketsa yang menggambarkan produk dari berbagai tampak, yakni dari tampak depan dan tampak atas. Mengacu pada gambar 2 dan 3 dapat dilihat bahwa produk tempat sampah penghancur plastik memiliki



beberapa bagian utama yakni, tutup/*lid* tempat sampah, *casing body* tempat sampah, laci penampung hasil cacahan sampah plastik, katup yang mendorong sampah untuk jatuh tepat pada alat penggiling sampah, alat pencacah sampah yang digerakkan secara manual (menggunakan pedal penggiling), dan sensor indikator level sampah. Dimana, dari kedua gambar tersebut dapat diketahui cara kerja dari produk tempat sampah penghancur plastik adalah sebagai berikut:

1. Sampah dimasukkan melewati tutup/*lid* dan akan jatuh melintasi katup tambahan yang berbentuk diagonal agar sampah langsung terperosot ke bagian alat pencacah/penghancur sampah.
2. Kemudian setelah memasukkan sampah ke tempat sampah alat penghancur sampah digerakkan secara manual, yang kemudian akan mencacah sampah plastik menjadi keping-kepingan.
3. Hasil cacahan sampah tersebut akan masuk ke dalam laci penampung untuk sementara ditampung sebelum sensor indikator sampah dapat mendeteksi sampah bila sudah mencapai ketinggian yang maksimal untuk selanjutnya cacahan sampah plastik dapat diangkut dan didaur ulang.

Setelah menyusun dan menentukan skema produk atau arsitektur dari produk, dengan beberapa elemen-elemen fungsional dari produk yang di susun menjadi kumpulan komponen (*chunk*) yang berbentuk fisik dengan elemen-elemen fungsional terbaik yang disusun untuk dapat menjadi bentuk fisik yang mampu berfungsi. Beberapa bagian/elemen dari produk *Trade* ialah tutup/*lid* tempat sampah, *casing body* tempat sampah, laci penampung hasil cacahan sampah plastik, katup yang mendorong sampah untuk jatuh tepat pada alat penggiling sampah, alat pencacah sampah yang digerakkan secara manual (menggunakan pedal penggiling), dan sensor elektrik indikator level sampah.

Pada tahapan pembuatan prototype produk *alfa (a)*, dilakukan perangkaian tempat sampah penghancur plastik menggunakan material yang tidak sama dengan spesifikasi produk, namun ditujukan untuk mampu memiliki fungsi yang sama. Dalam penyusunan prototipe *a*, digunakan material plastik dan penggiling dengan material besi yang kendalikan secara manual (menggunakan *handle* pemutar). Penyusunan prototipe yang telah dilakukan oleh tim pengembang produk *Trade* mampu berfungsi sesuai mekanisme yang

diharapkan, namun mesin penggiling yang digunakan tidak cukup kuat untuk menghancurkan sampah-sampah plastik yang bersifat keras (seperti botol plastik minuman). Upaya yang dapat dilakukan dalam tahapan pengembangan produk selanjutnya ialah menggunakan mesin penggiling yang lebih tajam dan kuat, yang memiliki gerigi yang besar agar sampah plastik dapat dihancurkan secara cepat dan efisien.

### Analisis Ekonomi

Pada tahapan terakhir dalam pengembangan produk, dilakukan analisis ekonomi yang bertujuan untuk menentukan harga pokok penjualan dari produk yang akan dikembangkan. Harga pokok penjualan merupakan biaya yang muncul dari barang yang diproduksi dan dijual dalam kegiatan bisnis. Berdasarkan hasil perhitungan yang ditunjukkan pada Tabel 6, dilakukan proses perhitungan dengan mempertimbangkan aspek-aspek yang meliputi, biaya bahan langsung, biaya tenaga kerja langsung, penyusutan, amortiasi, begitu pula *overhead* pabrik, dengan nilai persediaan WIP (*Work In Process*) dan barang jadi tiap awalan dan akhir periode. Didapatkan hasil harga pokok penjualan sebesar Rp. 111.117.000,00 dengan mempertimbangkan semua aspek pengeluaran dalam perencanaan dan proses produksi. Sementara untuk penetapan harga jual dengan mempertimbangkan besar pajak (10%) dan pengambilan keuntungan (20%) didapatkan harga senilai Rp. 155.563.800,00. Selain itu, didapatkan harga pokok produksi untuk tiap unit (dalam 1 tahun) sebesar Rp. 185.195,00 untuk jumlah *output* per tahunnya sebanyak 600 produk (50 unit tiap bulan). Untuk pengambilan keputusan harga jual akhir dilakukan perhitungan terhadap harga jual per unit yakni dengan menghitung rasio dari nilai hasil harga jual dengan jumlah *output* per tahun, didapatkan hasil pembulatan perhitungan sebesar Rp. 259.000,00 untuk tiap unit tempat sampah *Trade* yang akan dijual.

Tabel 6. Harga Pokok Penjualan Produk *Trade*

No	Uraian	Jumlah
1	Bahan Langsung	
	Saklar	Rp95.000
	Mesin Pencacah	Rp300.000
	Sensor	Rp42.000
	Casing Alumunium	Rp25.000
	Pedal Penggiling	Rp110.000
		Rp572.000

No	Uraian	Jumlah
2	Tenaga Kerja Langsung	Rp20.000.000
3	Penyusutan	Rp1.000.000
4	Amortisasi	Rp1.500.000
5	Overhead Pabrik Tenaga Kerja Tidak Langsung Bahan Tidak Langsung Biaya Reparasi dan Pemeliharaan Ditambah Persediaan	Rp45.000 Rp46.500.000 Rp10.000.000
6	WIP Awal Tahun Dikurangi Persediaan	-
7	WIP Akhir Tahun	Rp3.000.000
Harga Pokok Penjualan		Rp111.117.000
Harga Jual = HPP+PPN+Profit		
PPN = HPP x 10%		Rp11.111.700
Profit = HPP x 20%		Rp33.335.100
Harga Jual		Rp155.563.800
Harga Pokok Penjualan per unit		
Jumlah Produksi per- tahun		600
Harga Pokok per unit		Rp185.195
Harga Jual per-unit = Harga Jual/jumlah produksi		
Harga Tempat Sampah <i>Trade</i> per- unit		Rp259.273
Pembulatan		Rp259.000

### KESIMPULAN

Berdasarkan hasil pengumpulan dan pengolahan data terkait dengan perencanaan dan pengembangan produk tempat sampah penghancur plastik "*Trade*", maka dapat dianalisa dan ditarik kesimpulan bahwa produk yang telah dikembangkan memenuhi kebutuhan dan permintaan konsumen yakni:

1. Sesuai dengan hasil penelitian pengembangan produk tempat sampah "*Trade*" memiliki 2 fungsi utama yakni menghancurkan sampah plastik untuk mempermudah proses daur ulang

sampah plastik, dan mampu mengindikasikan level sampah dengan sensor pada penampung agar tidak terjadi penumpukan sampah.

2. Mengacu pada perhitungan biaya produksi dan analisis ekonomi, agar produk yang dikembangkan mampu bersaing dipasaran dan menghasilkan pengembalian modal yang relatif layak untuk produksi produk tempat sampah "*Trade*", produk tersebut harus dijual dipasaran dengan harga yang terjangkau sebesar Rp. 259.000,00 untuk satu unit produk dengan estimasi produksi sebesar 600 unit per tahun.

### DAFTAR PUSTAKA

- [1] V. Stephan & R. D. Klassen. *Extending green practices across the supply chain: The impact of upstream and downstream integration*. International Journal of Operations & Production Management, Vol. 26 Issue: 7, pp.795-821, 2006.
- [2] Nasfiendry, *Diktat Perencanaan dan Perancangan Produk*, Jakarta: Gramedia Pustaka, 2003.
- [3] K. T. Ulrich, dan S. D. Eppinger, *Perancangan dan Pengembangan Produk*, Jakarta: Salemba Teknika, 2001.
- [4] *Product Design and Development: Product Architecture*. <http://staff.ui.ac.id/system/files/users/erlinda.muslim/material/12-productarc.pdf> [Diakses pada 29 Oktober 2018]
- [5] Modul Praktikum Teknik Industri Universitas Al Azhar. *Modul Sistem Pengembangan Produk*. Jakarta: Teknik Industri. 2018