

# Kalimat Interogatif dalam Kanal YouTube ‘ChinesePod’: Kajian Sintaksis

Wulan Sekar Arum<sup>1\*</sup>, Puspa Mirani Kadir<sup>1</sup>, Wagiaty<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Program Studi Linguistik, Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Padjadjaran, Jln. Ir. Soekarno km 21  
Jatinangor, Kab. Sumedang, Jawa Barat, 45363

Penulis untuk Korespondensi/E-mail: [wulansekarm26@gmail.com](mailto:wulansekarm26@gmail.com)

**Abstract** - Interrogative sentences are an important aspect of learning a foreign language. Research on Chinese interrogative sentences is still very rare, so the writer chooses to research Chinese interrogative sentences. This study aims to examine the interrogative sentences contained in the video entitled '旅行在中国 Traveling in China' on the YouTube channel 'ChinesePod'. This research is a qualitative descriptive study, using observation and note-taking techniques. The data is classified based on the type of interrogative sentence, the function and location of the question word in each interrogative sentence. The results obtained show that there are 10 types of questions with 'yes/no' answers with ten question words functioning as predicates. Then there are 7 types of questions with answers to information which are divided into three question words which function as subjects, two question words function as predicates, one question word functions as a delimiter, and one question word functions as an adverb of place.

**Abstrak** – Kalimat interogatif merupakan salah satu aspek penting dalam mempelajari bahasa asing. Penelitian mengenai kalimat interogatif bahasa Mandarin masih sangat jarang ditemui, sehingga penulis memilih untuk meneliti kalimat interogatif bahasa Mandarin. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji kalimat interogatif yang terdapat dalam video berjudul ‘旅行在中国 Traveling in China’ pada saluran YouTube ‘ChinesePod’. Penelitian ini merupakan Penelitian Deskriptif Kualitatif, dengan teknik simak dan catat. Data diklasifikasikan berdasarkan jenis kalimat interogatif dan fungsi serta letak kata tanya dalam setiap kalimat interogatif. Hasil yang diperoleh menunjukkan bahwa terdapat 10 jenis pertanyaan dengan jawaban ‘ya/tidak’ dengan sepuluh kata tanya berfungsi sebagai predikat. Lalu terdapat 7 jenis pertanyaan dengan jawaban sebuah informasi yang terbagi menjadi tiga kata tanya berfungsi sebagai subjek, dua kata tanya berfungsi sebagai predikat, satu kata tanya berfungsi sebagai pewatas, dan satu kata tanya berfungsi sebagai keterangan tempat.

**Keywords** – Chinese, Interrogative Sentence, Syntax.

## PENDAHULUAN

Bahasa memiliki manfaat untuk membantu manusia berkomunikasi, mengungkapkan perasaan dan pikiran kepada orang lain. Tanpa bahasa, manusia tidak bisa berinteraksi dengan manusia lainnya. Setiap manusia perlu untuk meningkatkan kemampuan berbahasa, karena melalui bahasa manusia sangat memungkinkan untuk lebih mengenal kebudayaan, lebih menguasai ilmu pengetahuan, dan hal ini sangat berguna untuk kehidupan setiap manusia. Di era globalisasi saat ini, mempelajari bahasa asing merupakan suatu keharusan untuk meningkatkan nilai tambah seseorang. Salah satu bahasa asing yang saat ini

semakin banyak dipelajari, khususnya di Indonesia ialah Bahasa Mandarin.

Tidak dapat dipungkiri bahwa kerjasama antara Indonesia dengan Tiongkok semakin terjalin erat. Hal ini menyebabkan di Indonesia banyak lowongan pekerjaan yang membutuhkan seseorang yang dapat berbicara bahasa Mandarin, sehingga semakin banyak masyarakat Indonesia yang mempelajari bahasa Mandarin. Dalam mempelajari suatu bahasa kita pasti akan bertemu dengan kalimat tanya atau kalimat interogatif. Kalimat interogatif merupakan salah satu kalimat yang akan sering digunakan dalam kehidupan sehari-hari, sehingga penting untuk dipelajari lebih dalam.

Menurut Verhaar (2010) kalimat interogatif atau kalimat tanya dalam setiap bahasa dibedakan menjadi dua jenis yaitu, pertanyaan ‘ya/tidak’ dan pertanyaan ‘apa’. Jenis pertanyaan ‘ya/tidak’ merupakan pertanyaan yang jawabannya dapat berupa ya atau tidak. Sedangkan jenis pertanyaan ‘apa’ merupakan pertanyaan dengan konstituen interogatif seperti apa?, siapa?, mengapa?, berapa?, dan lain sebagainya. Pertanyaan ‘apa’ merupakan pertanyaan yang jawabannya menuntut informasi lain, jadi tidak bisa dijawab dengan ‘ya/tidak’. Pertanyaan ‘ya/tidak’ dapat disebut juga dengan ‘pertanyaan polar’, karena ada dua ‘kutub’, ‘ya dan tidak’, sedangkan pertanyaan ‘apa’ disebut juga dengan ‘pertanyaan non polar’.

Kalimat interogatif juga dijelaskan oleh Alwi (2010), kalimat interogatif diakhiri dengan tanda tanya (?) pada bahasa tulis dan pada bahasa lisan dengan suara naik, terutama jika tidak ada kata tanya atau suara turun. Alwi (2010) menambahkan, bentuk kalimat interogatif biasanya digunakan untuk meminta jawaban ‘ya atau tidak’, atau meminta informasi mengenai sesuatu atau seseorang dari lawan bicara atau pembaca. Rata-rata bahasa di dunia memiliki struktur sintaksis yang khusus untuk kalimat tanya, termasuk dengan bahasa Mandarin.

Menurut Chandra (2016) dalam bahasa Mandarin kalimat interogatif terdiri atas tujuh macam, yaitu: Kalimat interogatif yang menggunakan partikel ‘吗’, contoh: 他是中国人吗? (Apakah dia orang Tiongkok?). Kalimat interogatif yang menggunakan pronominal penanya, contoh: 谁敲? (siapa yang mengetuk pintu?), 你去哪儿? (kamu pergi kemana?). Kalimat interogatif yang berbentuk afirmatif (positif) – negatif, contoh: 你去不去北京? (apakah kamu pergi ke Beijing?). Kalimat interogatif yang menggunakan bentuk alternatif ‘还是’, contoh: 你喜欢喝茶还是咖啡? (kamu suka minum teh atau kopi?). Kalimat interogatif yang memiliki konstruksi ‘是不是’, contoh: 他是不是很忙? (apakah dia sibuk). Kalimat interogatif yang menggunakan partikel ‘呢’, contoh: 你呢? (bagaimana dengan kamu?). Kalimat interogatif yang menggunakan adverbial ‘多’, contoh: 你弟弟多大? (berapa umur adikmu?).

Saat ini banyak media untuk membantu mempelajari bahasa asing salah satunya adalah YouTube. YouTube adalah sebuah situs web yang memungkinkan penggunanya untuk mengunggah, menonton, dan berbagi video. Salah satu konten video yang saat ini banyak digemari di YouTube yaitu konten video tanya jawab. Dalam konten video tanya jawab ini tentu saja terdapat berbagai jenis kalimat interogatif yang digunakan. Salah satu saluran YouTube bahasa Mandarin yang banyak digemari yaitu saluran *ChinesePod*. *ChinesePod* memiliki 214 ribu pelanggan. Video tanya jawab pada saluran *ChinesePod* pada tahun 2021 yang paling banyak ditonton yaitu berjudul ‘*旅行在中国 Traveling in China*’.

Inilah yang menjadi alasan penulis untuk memilih judul video tersebut untuk dijadikan sumber data, selain menjadi video dengan penonton terbanyak pada tahun 2021, terdapat pula berbagai jenis kalimat interogatif pada video tersebut. Melihat beragamnya kalimat interogatif dalam kanal YouTube *ChinesePod* yang berjudul ‘*旅行在中国 Traveling in China*’, penulis merasa kalimat interogatif tersebut memiliki struktur yang berbeda dengan bahasa Indonesia. Mulai dari jenisnya, letaknya, hingga dari segi maknanya. Mengkaji sintaksis dari kalimat interogatif tersebut dirasa perlu untuk para pelajar Indonesia yang mempelajari Bahasa Mandarin.

Penelitian terdahulu yang mengkaji tentang kalimat interogatif atau kalimat tanya beberapa diantaranya ialah, Tarmimi (2009) mengkaji tentang kalimat tanya dalam konstruksi interogatif bahasa Indonesia yang merupakan kajian sintaksis dan semantis, Setyadi (2018) mengkaji tentang pemakaian partikel kah dalam kalimat tanya, penelitian ini khusus mengkaji bahasa Indonesia, Pandean (2018) mengkaji tentang kalimat tanya dalam bahasa Indonesia. Melihat penelitian tersebut belum ada yang meneliti tentang kalimat tanya bahasa Mandarin dalam video pada saluran YouTube ‘*ChinesePod*’. Sehingga peneliti mengambil tema ini untuk meneliti kalimat interogatif atau kalimat tanya bahasa Mandarin.

Fokus penelitian dalam penulisan ini ada dua yaitu, klasifikasi data tersebut merupakan kalimat interogatif dengan jawaban ‘ya/tidak’ atau kalimat interogatif dengan jawaban sebuah informasi berdasarkan Alwi (2010) dan Verhaar (2010), dan menganalisis fungsi dan letak dari kata tanya yang terdapat pada setiap kalimat interogatif. Tujuan

penelitian ini yaitu untuk mendeskripsikan jenis pertanyaan apa saja yang ada dalam sumber data dan mengklasifikasi fungsi serta letak dari kata tanya yang terdapat pada setiap kalimat interogatif yang ditemukan.

## METODE

Penelitian yang dilakukan merupakan penelitian kualitatif dengan Metode Deskriptif. Sumber data yang digunakan pada penelitian ini adalah kalimat interogatif yang terdapat dalam percakapan sebuah video pada saluran YouTube ‘ChinesePod’. Video yang dipilih merupakan video dengan tayangan terbanyak pada tahun 2021. Video tersebut berjudul ‘旅行在中国 Traveling in China’.

Ada tiga tahapan yang digunakan dalam penelitian ini, yang pertama Tahap Penyediaan Data, metode penyediaan data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode simak dengan teknik catat. Metode Simak adalah salah satu cara yang digunakan untuk memperoleh data dengan menyimak penggunaan bahasa pada sumber data (Mahsun, 2019, p.91). Kemudian dilanjutkan dengan teknik catat. Peneliti mencatat kalimat-kalimat interogatif yang terdapat pada sumber data.

Tahap kedua yaitu Analisis Data, data yang telah dikumpulkan kemudian dianalisis sesuai dengan masalah yang sudah dirumuskan, yaitu klasifikasi data tersebut merupakan kalimat interogatif dengan jawaban ‘ya/tidak’ atau kalimat interogatif dengan jawaban sebuah informasi berdasarkan Alwi (2010) dan Verhaar (2010), lalu menganalisis fungsi dan letak dari kata tanya yang terdapat pada setiap kalimat interogatif. Dan tahap ketiga Penyajian Hasil Analisis Data, data yang sudah dianalisis disajikan dalam wujud laporan tertulis.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bagian ini, pembahasan dibagi menjadi dua bagian berdasarkan jenis pertanyaan dengan jawaban ‘ya/tidak’ dan pertanyaan dengan jawaban sebuah informasi, setiap bagian dibagi lagi berdasarkan fungsi kata tanya. Setelah dianalisis, terdapat 10 jenis kalimat interogatif dengan jawaban ‘ya/tidak’ dengan sepuluh kata tanya berfungsi sebagai predikat. Lalu terdapat 7 jenis kalimat interogatif dengan jawaban sebuah informasi yang terbagi menjadi tiga kata tanya berfungsi sebagai subjek, dua kata tanya berfungsi sebagai predikat,

satu kata tanya berfungsi sebagai pewatas, dan satu kata tanya berfungsi sebagai keterangan tempat. Perhatikan tabel klasifikasi data di bawah ini.

Tabel 1. Klasifikasi data

	Pertanyaan dengan jawaban ‘ya/tidak’	Pertanyaan dengan jawaban sebuah informasi
Subjek	-	3
Predikat	10	2
Pewatas	-	1
Keterangan Tempat	-	1

(Sumber data: video berjudul ‘旅行在中国 Traveling in China’ pada saluran YouTube ‘ChinesePod’)

### Kalimat Interogatif dengan Jawaban ‘ya/tidak’ Kata tanya sebagai predikat

Kalimat interogatif dengan kata tanya berfungsi sebagai predikat hanya ditulis lima dari sepuluh data yang ditemukan. Lima kalimat interogatif ini merupakan perwakilan dari sepuluh data kalimat interogatif yang ditemukan.

我想知道，中国有没有特别的网店可以搜寻呢？

Wǒ xiǎng zhīdào, zhōngguó yǒu méiyǒu tèbié de wǎng diàn kěyǐ sōuxún ne?

Saya ingin tahu, apakah Tiongkok memiliki situs web tertentu untuk mencarinya?

Kata tanya ‘有没有’ ‘yǒu méiyǒu’ merupakan kata tanya yang memerlukan jawaban ‘ya/tidak’ dalam hal ini membutuhkan jawaban ‘有 / 没有’ ‘punya/tidak punya’. Dalam kalimat interogatif di atas, kata tanya ‘有没有’ menempati fungsi sebagai predikat, karena menanyakan apakah Tiongkok memiliki sebuah situs web yang dimaksud penanya. Letak kata tanya ‘有没有’ dalam data ini berada di tengah kalimat interogatif setelah subjek dan sebelum objek. Kata tanya ‘有没有’ dalam bahasa Mandarin merupakan kata tanya afirmatif (positif) - negatif (Chandra, 2016).

那我想问这个软件有英文吗？

Nà wǒ xiǎng wèn zhège ruǎnjiàn yǒu yīngwén ma?

Lalu saya ingin bertanya, apakah aplikasi ini ada bahasa Inggris nya?

Kata tanya dengan partikel ‘吗’ ‘ma’ pada kalimat interogatif di atas dapat diartikan ‘apakah’, kata tanya ini membutuhkan jawaban ‘ya/tidak’ dalam

hal ini membutuhkan jawaban ‘有/没有’. Dalam kalimat interogatif di atas, kata tanya ‘吗’ ‘ma’ menempati fungsi sebagai predikat, karena menanyakan apakah aplikasi tersebut ada bahasa Inggris atau tidak ada. Letak kata tanya ‘吗’ ‘ma’ dalam data ini berada di akhir kalimat interogatif.

A: 还有也是我个人非常喜欢的。不知道你喜不喜欢吃辣? (*Hái yǒu yěshì wǒ gèrén fēicháng xǐhuān de, bù zhīdào nǐ xǐ bù xǐhuān chī là?*)

B: 麻辣火锅? (*Málà huǒguō?*)

A: 对! (*Duì!*)

B: 哪里的? (*Nǎlǐ de?*)

A: 四川和重庆地区。 (*Sìchuān hé chóngqing dìqū.*)

A: Juga, saya pribadi sangat menyukainya. Saya ingin tahu apakah Anda suka makanan pedas?

B: Mala hotpot?

A: Betul!

B: Di mana?

A: Wilayah Sichuan dan Chongqing.

Kata tanya ‘喜不喜欢’ ‘xǐ bù xǐhuān’ merupakan kata tanya yang memerlukan jawaban ‘ya/tidak’ dalam hal ini memerlukan jawaban ‘喜欢/不喜欢’ ‘suka/tidak suka’. Dalam kalimat interogatif di atas, kata tanya ‘喜不喜欢’ menempati fungsi sebagai predikat, karena menanyakan lawan bicara suka atau tidak suka Mala hotpot.

Letak kata tanya ‘喜不喜欢’ dalam data ini berada di tengah kalimat interogatif setelah subjek dan sebelum objek. Kata tanya ‘喜不喜欢’ dalam bahasa Mandarin merupakan kata tanya afirmatif (positif) – negatif (Chandra, 2016).

你喜欢吗?

*Nǐ xǐhuān ma?*

Apakah kamu menyukainya?

Kata tanya dengan partikel ‘吗’ ‘ma’ pada kalimat interogatif di atas dapat diartikan ‘apakah’, kata tanya ini membutuhkan jawaban ‘ya/tidak’ dalam hal ini membutuhkan jawaban ‘喜欢 / 不喜欢’.

Dalam kalimat interogatif di atas, kata tanya ‘吗’ ‘ma’ menempati fungsi sebagai predikat, karena menanyakan apakah lawan bicara suka atau tidak

suka suatu hal. Letak kata tanya ‘吗’ ‘ma’ dalam data ini berada di akhir kalimat interogatif.

烧烤是炭烧吗?

*Shāokǎo shì tàn shāo ma?*

Apakah barbekyu panggang menggunakan arang?

Kata tanya dengan partikel ‘吗’ ‘ma’ pada kalimat interogatif di atas dapat diartikan ‘apakah’, kata tanya ini membutuhkan jawaban ‘ya/tidak’ dalam hal ini membutuhkan jawaban ‘是的 / 不是’. Dalam kalimat interogatif di atas, kata tanya ‘吗’ ‘ma’ menempati fungsi sebagai predikat, karena menanyakan apakah barbekyu panggang yang dimaksud menggunakan arang atau tidak. Letak kata tanya ‘吗’ ‘ma’ dalam data ini berada di akhir kalimat interogatif.

### Kalimat Interogatif dengan Jawaban Informasi Kata tanya sebagai subjek

除了这几个城市，还有哪一个是特别受欢迎的呢?

*Chúle zhè jǐ gè chéngshì, hái yǒu nǎ yīgè shì tèbié shòu huānyíng de ne?*

Selain kota-kota ini, mana lagi yang populer?

Kata tanya ‘哪一个’ ‘nǎ yīgè’ merupakan kata tanya yang membutuhkan jawaban sebuah informasi. Dalam kalimat interogatif di atas, kata tanya ‘哪一个’ menempati fungsi sebagai subjek, karena menanyakan kota mana lagi yang populer. Letak kata tanya ‘哪一个’ dalam data ini berada di tengah kalimat interogatif.

我来猜一下大家最爱去哪个城市?

*Wǒ lái cāi yīxià dàjiā zuì ài qù nǎge chéngshì?*

Biar saya tebak kota mana yang menjadi favorit semua orang?

Kata tanya ‘哪个’ ‘nǎge’ merupakan kata tanya yang membutuhkan jawaban sebuah informasi. Dalam kalimat interogatif di atas, kata tanya ‘哪个’ ‘nǎge’ menempati fungsi sebagai subjek, karena menanyakan kota mana yang menjadi favorit semua orang. Letak kata tanya ‘哪个’ dalam data ini berada di tengah kalimat interogatif.

A: 一定有香港。 (*Yīdìng yǒu xiānggǎng*)

B: 对! 还有呢? (*Duì! Hái yǒu ne?*)

A: Sudah pasti Hong Kong.

B: Betul! Ada lagi?

Kata tanya dengan partikel ‘呢’ dalam pertanyaan ‘还有呢’ ‘Hái yǒu ne’ dalam hal ini merupakan kata tanya pengganti ‘吗’ jadi bisa diartikan ‘apakah’. Kata tanya ini membutuhkan jawaban sebuah informasi yaitu kota apalagi selain Hong Kong. Dalam kalimat interogatif di atas kata tanya partikel ‘呢’ menempati fungsi sebagai subjek, karena menanyakan daerah mana lagi selain Hong Kong. Letak kata tanya dengan partikel ‘呢’ dalam data ini berada di akhir kalimat interogatif.

### Kata tanya sebagai predikat

那说到价钱·非常便宜大概是**多少**?

*Nà shuō dào jiàqián, fēicháng piányí dàgài shì duōshǎo?*

Bicara soal harga, harga yang sangat murah itu berapa?

Kata tanya ‘多少’ ‘duōshǎo’ ‘berapa’ merupakan kata tanya yang membutuhkan jawaban sebuah informasi. Dalam kalimat interogatif di atas, kata tanya ‘多少’ ‘duōshǎo’ menempati fungsi sebagai predikat, karena menanyakan harga nya berapa. Letak kata tanya ‘多少’ ‘duōshǎo’ dalam data ini berada di akhir kalimat interogatif.

但是衣服这么便宜·我要**怎么**确定品质是好的呢?

*Dànshì yīfú zhème piányí, wǒ yào zěnmē quèdìng pǐnzhì shì hǎo de ne?*

Tapi bajunya sangat murah, bagaimana saya bisa yakin kualitasnya bagus?

Kata tanya ‘怎么’ ‘zěnmē’ ‘bagaimana’ merupakan kata tanya yang membutuhkan jawaban sebuah informasi. Dalam kalimat interogatif di atas kata tanya ‘怎么’ ‘zěnmē’ menempati fungsi sebagai predikat, karena menanyakan sebuah cara, dan jika dijawab jawabannya menjadi ‘caranya (bagaimana)’. Letak kata tanya “怎么” ‘zěnmē’ dalam data ini berada di tengah kalimat interogatif.

### Kata tanya sebagai pewatas

A: 这时候我想到一个故事。(Zhè shíhòu wǒ xiǎngdào yīgè gùshi.)

B: 哦! 什么故事?(Ó! Shénme gùshi?)

A: Saat ini saya memikirkan sebuah cerita.

B: Oh, cerita apa?

Kata tanya ‘什么’ ‘Shénme’ ‘apa’ merupakan kata tanya membutuhkan jawaban sebuah informasi. Dalam kalimat interogatif di atas, kata tanya ‘什么’ ‘Shénme’ ‘apa’ menempati fungsi sebagai pewatas, karena menanyakan cerita tentang apa, yang nantinya bisa dijawab ‘(什么) 的故事’ ‘(Shénme) de gùshi’. Dalam kalimat interogatif di atas, jika menanyakan hal seperti ini jawabannya menambahkan partikel ‘的’, karena apa yang ditanyakan merupakan kepemilikan dari ‘cerita’ tersebut. Menurut Chandra (2016) partikel ‘的’ digunakan untuk menandai pewatas/ atributif/ pemeril, nomina di depan ‘的’ merupakan pewatas. Letak kata tanya ‘什么’ ‘Shénme’ dalam data ini berada di awal kalimat interogatif karena langsung menanyakan “cerita apa?”.

### Kata tanya sebagai keterangan tempat

A: 还有也是我个人非常喜欢的·不知道**你喜不喜欢吃辣**? (*Hái yǒu yěshì wǒ gèrén fēicháng xǐhuān de, bù zhīdào nǐ xǐ bù xǐhuān chī là?*)

B: 麻辣火锅? (*Málà huǒguō?*)

A: 对! (*Duì!*)

B: **哪里的**? (*Nǎlǐ de?*)

A: 四川和重庆地区。(Sìchuān hé chóngqìng dìqū.)

A: Juga, saya pribadi sangat menyukainya. Saya ingin tahu apakah Anda suka makanan pedas?

B: Hotpot?

A: Betul!

B: Di mana?

A: Wilayah Sichuan dan Chongqing.

Kata tanya ‘哪里’ ‘Nǎlǐ’ ‘di mana’ merupakan kata tanya yang membutuhkan jawaban sebuah informasi. Dalam kalimat interogatif di atas, kata ‘哪里’ ‘Nǎlǐ’ menempati fungsi sebagai keterangan tempat, karena menanyakan makanan Mala hotpot ada di mana. Letak kata tanya ‘哪里’ ‘Nǎlǐ’ dalam data ini terletak di akhir kalimat setelah subjek yang ditanyakan.

## KESIMPULAN

Berdasarkan analisis data dapat ditarik kesimpulan bahwa terdapat 17 kalimat interogatif dalam video tanya jawab bahasa Mandarin berjudul ‘*旅行在中国 Traveling in China*’ pada kanal YouTube ‘*ChinesePod*’. Data tersebut terbagi menjadi: sepuluh jenis kalimat interogatif dengan jawaban ‘ya/tidak’ dengan sepuluh kata tanya berfungsi sebagai predikat, tujuh jenis kalimat interogatif dengan jawaban sebuah informasi yang terbagi menjadi tiga kata tanya berfungsi sebagai subjek, dua kata tanya berfungsi sebagai predikat, satu kata tanya berfungsi sebagai pewatas, dan satu kata tanya berfungsi sebagai keterangan tempat.

Dalam bahasa Mandarin terdapat kalimat interogatif dengan jenis afirmatif (positif) – negatif seperti ‘*不喜欢*’, ‘*有没有*’. Susunan kalimat interogatif jenis afirmatif positif-negatif ini yaitu verba + 不+ verba. Melihat hal ini, dalam bahasa Mandarin terdapat beragam bentuk kalimat interogatif. Selain itu, letak kata tanya dalam kalimat interogatif yang ada pada video ‘*旅行在中国 Traveling in China*’ berada pada awal kalimat contohnya “*什么故事?*”, tengah kalimat contohnya “*我想知道, 中国有没有特别的网店可以搜寻呢?*” dan akhir kalimat contohnya “*你喜欢吗?*”, letak kata tanya paling banyak terdapat di tengah dan di akhir kalimat interogatif.

## REFERENSI

- Alwi, H., Dardjowidjojo, S., Lapoliwa, H., & Moeliono, A. M. (2010). *Tata Bahasa Baku Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pusat Bahasa dan Balai Pustaka.
- Verhaar, J. W. M. (2010). *Asas-Asas Linguistik Umum*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Chandra, Y. N. (2016). *现代汉语句法 ‘Sintaksis Bahasa Mandarin’*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Chandra, Y. N. (2014). *现代汉语词法 ‘Morfologi Bahasa Mandarin’*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Setyadi, Ary. (2018). Pemakaian Partikel kah dalam Kalimat Tanya. *NUSA*, 13(2), 231-243.
- Pandean, M. L. M. (2018). Kalimat Tanya dalam Bahasa Indonesia. *Kajian Linguistik*, 5(3), 75-88.
- Hafrianto, J. dan Mulyadi. (2018). Kalimat Tanya dalam Bahasa Melayu Dialek Tamiang. *LIETERA, Jurnal Penelitian Bahasa, Sastra, dan Pengajarannya*, 17(2), 186-201.
- Joyo, A. (2020). Kalimat Interogatif dalam Bahasa Serawai Masyarakat Seluma. *DISASTRA, Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*, 2(2), 164-170.
- Kosasih, Liana. (2021). Kajian Kontrastif Kata Tanya Untuk Menanyakan Nama Dalam Bahasa Indonesia Dan Bahasa Ibu Pemelajar Bipa Di Singapura. *Seminar Internasional Riksa Bahasa*, 7-11.
- Kustiwi, R. S., Qadrani, N. L., & Budianingsih, T. (2022). Bahasa Gaul Mandarin pada Media Sosial 抖音 (Dǒu Yīn) Periode 2020. *Jurnal Al-Azhar Indonesia Seri Humaniora*, 7(1), 31-43.
- Jung, C., Julina, J., & Rudiansyah, R. (2021). Analisis Sintaksis Fungsi Kalimat Imperatif Bahasa Mandarin dalam Film “The Captain”. *Metahumaniora*, 11(1), 14-28.
- Gapur, A. dan Pujiono, M. (2018). Konstruksi Interogatif Polar dalam Bahasa Jepang. *RANAH: Jurnal Kajian Bahasa*, 7(1), 1-15.
- Gapur, A. dan Mulyadi. (2018). Studi Kontrasti Konstruksi Interogatif Polar Bahasa Jepang dan Bahasa Indonesia. *Genta Bahasa: Jurnal Ilmiah Kebahasaan dan Kesastraan*, 4(1), 23-32.