



Jurnal
Al Azhar
Indonesia
Seri Ilmu Sosial

Vol. 3, No. 3, Oktober 2022



UAI
Universitas Al Azhar Indonesia



JAIS	Vol. 3	No. 3	Halaman 98 - 163	Oktober 2022	E-ISSN 2745-5920
------	--------	-------	---------------------	-----------------	---------------------



Universitas Al Azhar Indonesia

Jurnal Al Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial

Volume 3, No. 3, Oktober 2022

p-ISSN: 2745 - 5939

e-ISSN: 2745 – 5920

Jurnal Al Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial adalah jurnal yang memuat artikel hasil penelitian atau kajian teoritis dalam bidang ilmu Sosial dengan ruang lingkup sebagai berikut: Ilmu Hukum, Manajemen, Akuntansi, Ilmu Komunikasi, dan Hubungan Internasional.

Jurnal Al Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial terbit mulai tahun 2020 dengan frekwensi 2 (dua) kali dalam setahun yaitu bulan Februari dan Agustus. Mulai tahun 2022, jurnal ini terbit dengan frekwensi 3 (tiga) kali dalam setahun yaitu pada bulan Februari, Juni, dan bulan Oktober. Panduan penulisan disertakan pada halaman belakang jurnal dan halaman e-journal.

CHIEF EDITOR

Prof. Dr. Ir. Ahmad Muslim, M. Sc.

EDITORIAL BOARD

Nisa Istiani, SH., MH.

Hanny Nurlatifah, S.Pi., MM

Gayatari Atmadi, S.Sos., M.Si.

Ade Wirman Syafei, SE. Ak., M.Sc. Acc

SEKRETARIS REDAKSI

Nur Yunita Sari, A.Md

Selma Intan Praditya Sari Himawan, ST

Kasfil Azis, S.Pd.

MITRA BESTARI

Dr. Fitria Angelica, M.Si (Universitas Pancasila)

Hidayatul Ihsan, PhD. Ak, CA (Politeknik Negeri Padang)

Dr. M. Yusak Anshori, MM (Universitas Nahdlatul Ulama)

Heri Herdiawanto, S.Pd., M.Si., (Universitas Al Azhar Indonesia)

Dr. Fokky Fuad, S. H., M. Hum (Universitas Al Azhar Indonesia)

Prof. Dr. Mella Ismelina Farma Rahayu, S.H., M.Hum (Universitas Tarumanegara)

DESAIN GRAFIS

Humas UAI

ALAMAT REDAKSI

Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat

Universitas Al Azhar Indonesia, Komplek Masjid Agung Al Azhar,

Jl. Sisingamangaraja, Jakarta 12110, Telp: (021) 727 92753, Fax: (021) 724 4767,

email: jpm@uai.ac.id /Website: <http://lp2m.uai.ac.id>

PENERBIT: LPPM Universitas Al Azhar Indonesia

Daftar Isi

Peran Advokasi Non-Governmental Organization Yayasan Inisiasi Alam Rehabilitasi Indonesia dalam Konservasi Primata Jenis Kukang di Indonesia. Sahda Nabilah Agusta, Wildan Faiso.	98 - 112
Analisis Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Purchase Intention Melalui E-Trust, E-WOM, Brand Awareness Dan Attitude Towards Advertisement Pada E-Commerce Lazada. Savira Anandyara, Bambang Eko Samiono.	113 - 123
Insurance Agent's Liability in Actions of Churning on Insurance Contracts. Fiko Agung Pradana, Muhammad Fikri Aufo.	124 - 132
Implementasi Peran E-government Dalam Mendukung Keterbukaan Informasi Pengelolaan Anggaran Daerah Pada Website Resmi Pemerintah Kabupaten Banggai. Fajrianto Fajrianto.	133 - 140
Pengaruh Promosi, Kualitas Produk, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Karyawan PT Bintang Indokarya Gemilang sebagai Pengguna Shopee. Septy Chaerunnisa, Muhammad Syaifulloh, Dwi Harini.	141 - 153
Arah Kebijakan Luar Negeri Indonesia Pasca Perang Rusia-Ukraina Berdasarkan Perspektif National Interest Grace Frestisa Irena Hutabarat.	154 - 163